

Butir-Butir Kempen

Written by Administrator

Tuesday, 15 February 2011 00:18 - Last Updated Thursday, 17 February 2011 00:39

Anjuran bersama

- Gabungan Persatuan-persatuan Pengguna-pengguna Malaysia (FOMCA)
- Kementerian Tenaga, Teknologi Hijau dan Air

Agensi Pelaksana

- Persatuan Pengguna Air dan Tenaga Malaysia (WECAM)

Dengan Sokongan

- Suruhanjaya Tenaga (ST)
- Tenaga Nasional Berhad (TNB)
- Pusat Tenaga Malaysia (PTM)

Objektif Utama

- Mempertingkatkan kesedaran akan konsep kecekapan tenaga di kalangan rakyat Malaysia,
- Mempromosikan amalan kecekapan tenaga kepada pengguna domestik, komersil dan industri,
- Menggalakkan penggunaan peralatan cekap tenaga di kalangan pengguna domestik, komersil dan industri.

Intipati Kempen

Kempen ini akan menyalurkan mesej yang ringkas dan tepat kepada pengguna-pengguna mengenai isu penjimatan tenaga serta kecekapan tenaga melalui :

- Tip-tip penjimatan yang praktikal
- Fakta sistem pembilan
- Carta pengguna elektrik

Butir-Butir Kempen

Written by Administrator

Tuesday, 15 February 2011 00:18 - Last Updated Thursday, 17 February 2011 00:39

- Penauditan tenaga di rumah dan tempat kerja
- Aktiviti-aktiviti yang interaktif
- Kesedaran terhadap barangan yang cekap tenaga

Program-Program

- Program Sekolah Rendah
- Program Sekolah Menengah
- Program Industri, dan
- Program Umum

Kumpulan sasaran

- Pengguna Domestik
- Agensi kerajaan
- Pengguna Komersil
- Pengguna Industri